

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Escuela, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0001121277, Kod pocztowy: 26-920, Poczta: Gniewoszków, Miejscowość: Podmieście, Ulica: Podmieście, Numer posesji: 26, Województwo: mazowieckie, Powiat: kozienicki, Gmina: Gniewoszków, Strona www: Adres e-mail: Numer telefonu:	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 04-367, Poczta: Warszawa, Miejscowość: Warszawa, Ulica: Kaleńska, Numer posesji: 2a, Numer lokalu: 15, Województwo: mazowieckie, Powiat: Warszawa, Gmina: Praga-Południe (dzielnica),	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przedsiębiorcze kobiety - cykl webinarium eksperckich mających na celu wsparcie kobiet w założeniu i prowadzeniu działalności gospodarczej
------------------------------	--

2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	30.11.2025	Data zakończenia	31.12.2025
--	------------------	------------	------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

SYNTETYCZNY OPIS ZADANIA

Projekt ma na celu wspieranie przedsiębiorczości kobiet z województwa mazowieckiego poprzez przekazanie im praktycznej wiedzy i narzędzi niezbędnych do zakładania oraz skutecznego prowadzenia działalności gospodarczej. Działanie skierowane jest do pełnoletnich kobiet mieszkających lub prowadzących firmę na terenie Mazowsza, które chcą rozwijać swoje kompetencje biznesowe, prawne, księgowe i marketingowe, a także budować sieć kontaktów i wzajemnego wsparcia. W ramach projektu zostanie przeprowadzony cykl czterech interaktywnych webinarium z udziałem ekspertów z różnych dziedzin. Pierwsze z nich dotyczy będzie aspektów prawnych i formalnych zakładania działalności gospodarczej, w tym nierejestrowanej działalności gospodarczej. Poprowadzi je prawnik specjalizujący się w prawie gospodarczym. Drugie webinarium przybliży uczestniczkom zagadnienia związane z prowadzeniem księgowości, rozliczeniami podatkowymi i finansowymi w małej firmie. Poprowadzi je doświadczona księgowa wspierająca zarówno małe firmy, jednoosobowe działalności gospodarcze (JDG) jak również posiadająca doświadczenie prowadzenia księgowości dużych instytucji finansowych. Trzecie spotkanie poświęcone będzie skutecznemu marketingowi i promocji własnej marki, w tym budowaniu wizerunku w mediach społecznościowych i pozyskiwaniu klientów. Poprowadzi je ekspert ds. marketingu cyfrowego. Ostatnie webinarium będzie miało charakter inspirujący – uczestniczki spotkają się z mentorką, kobietą prowadzącą własną działalność gospodarczą, która podzieli się praktycznymi doświadczeniami i wskazówkami dotyczącymi codziennego funkcjonowania firmy. Uczestniczki projektu już na etapie zapisów będą mogły zgłaszać swoje pytania i problemy, które zostaną omówione przez ekspertów podczas spotkań. Wszystkie pytania wraz z odpowiedziami zostaną zebrane i opracowane w formie materiału dostępnego online, co pozwoli utrwalić efekty edukacyjne i poszerzyć grono odbiorczyń projektu. W tym celu powstanie nowoczesna strona internetowa, która stanie się trwałym repozytorium wiedzy o przedsiębiorczości kobiet na Mazowszu. Integralną częścią projektu będzie kampania informacyjno-promocyjna o zasięgu co najmniej 100 tysięcy kobiet z terenu województwa mazowieckiego. Kampania będzie prowadzona w środowisku Meta. Dzięki temu projekt dotrze także do kobiet, które do tej pory nie miały możliwości uczestnictwa w podobnych inicjatywach, w szczególności z małych miejscowości Mazowsza.

UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI PROJEKTU

Województwo mazowieckie wyróżnia się wysokim udziałem kobiet w populacji regionu – jest ich ponad 2,8 mln, co stanowi 52,2% mieszkańców Mazowsza. Kobiety te są przeciętnie lepiej wykształcone od mężczyzn (35,6% Mazowianek ukończyło studia wyższe), co oznacza ogromny potencjał kapitału ludzkiego. Niestety, potencjał ten nie jest w pełni wykorzystywany na rynku pracy i w działalności gospodarczej. W skali kraju aktywność zawodowa kobiet w wieku produkcyjnym wciąż pozostaje relatywnie niska – około 4 na 10 Polek nie pracuje ani nie szuka pracy. Według Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) w 1. kwartale 2025 r. wskaźnik aktywności zawodowej wynosił 51,4% dla kobiet, wobec 65,4% dla mężczyzn. Chociaż w ostatnich latach odnotowano poprawę (udział kobiet na rynku pracy wzrósł z ~55% do ponad 60%, a liczba pracujących Polek osiągnęła rekordowe 7,4 mln), nadal utrzymuje się znacząca luka między płciami.

Oznacza to, że ogromna grupa wysoko wykwalifikowanych Mazowianek pozostaje bierna zawodowo lub zatrudniona poniżej swoich możliwości, często z przyczyn niezależnych od kompetencji. Projekt wspierający przedsiębiorczość kobiet celuje w aktywizację tej grupy, umożliwiając wykorzystanie ich talentów i umiejętności dla rozwoju regionu. Sytuacja w obszarze przedsiębiorczości również wskazuje na potrzebę interwencji. Kobiety w Polsce prowadzą ok. jednej trzeciej firm – według danych z rejestru KRS stanowią 32–33% właścicieli przedsiębiorstw (por. mycompanypolska.pl). Na Mazowszu odsetek ten sięga ~33% (4. miejsce wśród województw), co oznacza, że wciąż dwie na trzy firmy należą do mężczyzn. Mimo pewnej poprawy (w Mazowszu udział firm kobiecych wzrósł o 3 pkt proc. w porównaniu z 2021 r.) nierówność jest wyraźna. Zauważalny jest jednak rosnący trend przedsiębiorczości wśród kobiet – w 2024 roku panie założyły ponad 103,6 tys. nowych firm, co stanowiło aż 38% wszystkich nowo powstałych jednoosobowych działalności gospodarczych w kraju. Świadczy to o zwiększonej aktywności i aspiracjach kobiet w biznesie, szczególnie w sektorach usług, handlu czy usług profesjonalnych (w niektórych branżach, np. edukacji, zdrowiu, udział przedsiębiorczyń jest dominujący). Mimo to firmy prowadzone przez kobiety częściej pozostają mikro- lub małymi podmiotami. Badania pokazują, że kobiety częściej działają w usługach i rzadziej zwiększają skalę zatrudnienia – w 2022 r. tylko 3% samozatrudnionych kobiet w UE zatrudniało pracowników, podczas gdy wśród mężczyzn odsetek ten wynosił 6%. Sugeruje to, że kobiece biznesy mają często mniejszy rozmach, być może z powodu barier w rozwoju. Projekt wsparcia przedsiębiorczości ma pomóc przełamać te ograniczenia, umożliwiając wzrost i trwałość firm zakładanych przez Mazowianki.

Istnieje szereg barier i wyzwań, które tłumią przedsiębiorczość kobiet, uzasadniając potrzebę wsparcia. Jedną z głównych przeszkód są trudności w godzeniu ról rodzinnych i zawodowych. Kobiety w Polsce nadal ponoszą większy ciężar obowiązków opiekuńczo-domowych, co często zmusza je do przerw w karierze. Brak wystarczających rozwiązań ułatwiających łączenie macierzyństwa z pracą (jak dostępne żłobki, elastyczne formy zatrudnienia) skutkuje wycofaniem wielu kobiet z rynku pracy. W województwie mazowieckim – zwłaszcza na obszarach wiejskich – sytuację pogarsza słabsza infrastruktura opieki i transportu. Według analiz, aktywność zawodowa kobiet wiejskich jest istotnie niższa niż w miastach, a specyficzne bariery na wsi to m.in. słabszy dostęp do informacji, szkoleń i sieci kontaktów biznesowych. Kobiety z terenów pozamiejskich częściej odczuwają też ograniczenia zewnętrzne (np. gorsza infrastruktura, utrudniony dostęp do finansowania czy rynku zbytu) oraz wewnętrzne (np. tradycyjne role nakazujące przedkładać obowiązki domowe nad karierę). Kolejną barierą są uwarunkowania kulturowo-psychologiczne. Wciąż pokutują stereotypy umniejszające kompetencje biznesowe kobiet i zjawisko tzw. „nieświadomych uprzedzeń”, które mogą podkopywać pewność siebie pań decydujących się na biznes. Badania ankietowe potwierdzają, że brak wiary we własne możliwości hamuje przedsiębiorcze aspiracje kobiet: spośród kobiet, które rozważają założenie firmy, ponad 16% wskazuje brak pewności siebie jako główny czynnik powstrzymujący. Strach przed porażką również silniej dotyka kobiety – niemal co druga Polka obawia się niepowodzenia przy zakładaniu biznesu, częściej niż mężczyźni. Konsekwencją bywa ostrożniejsze podejście do rozwijania firm (mniejsza skłonność do ryzyka, inwestycji czy ubiegania się o finansowanie zewnętrzne). Co więcej, kobiety wskazują na bariery w dostępie do kapitału – choć dotyczą one wszystkich młodych firm, brak wystarczających zabezpieczeń czy tradycyjne uprzedzenia mogą szczególnie utrudniać kobietom pozyskanie kredytu lub inwestora. W efekcie kobiece start-upy są niedoinwestowane: np. tylko ok. 2% funduszy venture capital w ostatnich latach trafiało do zespołów kobiecych. Pandemia COVID-19 uwidoczniła dodatkowo kruchość wielu biznesów prowadzonych przez kobiety – według raportu Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką co piąta przedsiębiorczyni musiała zmienić profil działalności z powodu pandemii, a niemal jedna trzecia odczuła poważne problemy w prowadzeniu firmy. Kryzysy szczególnie dotyczą branże sfeminizowane (handel detaliczny, usługi edukacyjne, gastronomia), co

potwierdza konieczność systemowego wsparcia i wzmacniania odporności tych biznesów. Wszystkie powyższe czynniki wskazują na potrzebę realizacji projektu, który zniweluje bariery i wzmocni przedsiębiorczość kobiet na Mazowszu wyposażając je w wiedzę konieczną do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej.

Podsumowując, potrzeba realizacji projektu wynika ze zidentyfikowanych dysproporcji i barier ograniczających aktywność ekonomiczną kobiet w woj. mazowieckim. Projekt odpowiada na te wyzwania, wyposażając kobiety w ekspercką wiedzę oraz zachęcając do działań przedsiębiorczych, co przyniesie wymierne korzyści społeczne i gospodarcze. Będzie on inwestycją w rozwój kapitału ludzkiego Mazowsza, wyrównanie szans oraz budowę bardziej innowacyjnej i inkluzywnej gospodarki regionalnej. Wsparcie przedsiębiorczości kobiet to nie tylko kwestia równości, ale przede wszystkim dźwignia zrównoważonego rozwoju.

Bibliografia

1. Główny Urząd Statystyczny – Pracujący, bezrobotni i bierni zawodowo (wyniki wstępne BAEL) – 1 kwartał 2025 r. (stat.gov.pl) – <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-bezrobotni-bierni-zawodowo-wg-bael/pracujacy-bezrobotni-i-bierni-zawodowo-wyniki-wstepne-bael-1-kwartal-2025-r-,12,64.html>
2. Urząd Marszałkowski Woj. Mazowieckiego – Powstaje Mazowiecka Rada ds. Równości (informacja prasowa z 5.03.2024) – https://eto.mazovia.pl/pl/dla_mediow/informacje_prasowe/powstaje-mazowiecka-rada-ds-rownosci.html
3. MyCompany Polska – Coraz mniej polskich firm jest prowadzonych przez kobiety (artykuł z 17.02.2022) – <https://mycompanypolska.pl/artykul/coraz-mniej-polskich-firm-jest-prowadzonych-przez-kobiety-powstrzymuje-je-brak-pewnosci-siebie/8691>
4. Interia Biznes – Kobiety zakładają firmy. Dane nie kłamią. Najmniej w budownictwie, najwięcej w handlu i usługach (A. Jaroszevska, 8.03.2024) – <https://biznes.interia.pl/praca/news-kobiety-zakladaja-firmy-dane-nie-klamia-najmniej-w-budownictwie,nld,7926509>
5. Polska Agencja Prasowa – Premier: kobiety radzą sobie lepiej niż mężczyźni, którzy nie mogą nadążyć za kobietami (depesza PAP z 19.05.2023) – <https://www.pap.pl/aktualnosci/news%2C1574586%2Cpremier-kobiety-radza-sobie-lepiej-niz-mezczyzni-ktorzy-nie-moga-nadazyc>
6. Rzeczpospolita / Puls Biznesu – Panie mają kompetencje, ale też wiele obaw (artykuł z 06.02.2017) – <https://www.rp.pl/ekonomia/art2938681-panie-maja-kompetencje-ale-tez-wiele-obaw>
7. Alina Szepelska – Bariery przedsiębiorczości kobiet zamieszkujących obszary wiejskie (artykuł naukowy, 2014) – <https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-0860-9608-year-2014-volume-Zeszyt-issue-XXVIII-article-624941c8-50db-302c-bfa3-6e74ef8b6f08/c/articles-2165252.pdf.pdf>
8. Raport CBOS – Kobiety na rynku pracy województwa mazowieckiego (projekt EFS, 2013) – https://www.cbos.pl/PL/efs/kobiety_mazowsze/publikacje/raporty/Analizy.pdf
9. OECD / Polski Instytut Ekonomiczny – Biznes na obcasach – sytuacja przedsiębiorczości kobiet w Polsce (raport 2023) – <https://pie.net.pl/wp-content/uploads/2024/03/Biznes-na-obcasach.pdf>
10. Portal Samorządowy – PARP chce wspierać przedsiębiorczość kobiet i studentów – <https://www.portalsamorzadowy.pl/praca/parp-chce-wspierac-przedsiębiorczosc-kobiet-i-studentow,50582.html>
11. Portal Samorządowy / PAP – Polska na 8. miejscu w rankingu Women in Work Index – <https://www.pap.pl/aktualnosci/news%2C1529238%2Cpolska-zajela-8-miejsce-w-rankingu-oceniajacy-sytuacje-kobiet-na-ryнку-pracy>

ODBIORCY PROJEKTU

Odbiorcami projektu są pełnoletnie kobiety mieszkające na terenie województwa mazowieckiego, w szczególności z małych miast i terenów wiejskich, które planują rozpocząć działalność gospodarczą lub prowadzą już własny biznes i chcą rozwinąć swoje kompetencje w zakresie zarządzania, marketingu, finansów i nowoczesnych narzędzi cyfrowych. Grupa docelowa obejmuje kobiety aktywne zawodowo, poszukujące nowych możliwości rozwoju, jak również kobiety bierne zawodowo, które ze względu na obowiązki rodzinne, brak doświadczenia lub ograniczony dostęp do edukacji i doradztwa biznesowego nie uczestniczą w życiu gospodarczym regionu, mimo posiadanego potencjału i kwalifikacji. W szczególności projekt adresowany jest do kobiet z terenów pozbawionych oferty szkoleniowej i instytucjonalnego wsparcia przedsiębiorczości – mieszkających poza aglomeracją warszawską.

PLANOWANA PROMOCJA ZADANIA

Promocja projektu będzie prowadzona w sposób kompleksowy, nowoczesny i dostosowany do charakteru zadania oraz grupy docelowej, jaką są kobiety z województwa mazowieckiego – w szczególności z mniejszych miejscowości i terenów wiejskich. Działania informacyjno-promocyjne będą miały na celu dotarcie do jak najszerszego grona potencjalnych uczestniczek, zainteresowanie ich tematyką przedsiębiorczości kobiet oraz zachęcenie do udziału w webinarium i korzystania z powstałej strony internetowej projektu. Podstawowym narzędziem promocji będzie kampania informacyjno-komunikacyjna online, realizowana w środowisku Meta (Facebook i Instagram). Na oficjalnym profilu projektu oraz stronie Fundacji zostanie utworzone wydarzenie poświęcone cyklowi webinarium, zawierające harmonogram spotkań, informacje o prelegentach, link do zapisów. Wydarzenie będzie aktywnie promowane poprzez posty kierowane do kobiet z terenu województwa mazowieckiego, z uwzględnieniem mniejszych miast i obszarów wiejskich, tak aby zwiększyć zasięg kampanii w grupach, które najczęściej nie korzystają z tradycyjnych form wsparcia edukacyjnego. Równolegle planowana jest promocja w regionalnych i lokalnych grupach społecznościowych Mazowsza, takich jak fora mieszkańców poszczególnych powiatów, grupy kobiece, inicjatywy edukacyjne i biznesowe (np. „Kobiety z Mazowsza”, „Mazowieckie przedsiębiorczynie”, „Lokalne inicjatywy Radom/Siedlce/Płock/Ostrołęka”). W grupach tych publikowane będą krótkie, angażujące komunikaty graficzne i tekstowe zachęcające do udziału w projekcie, a także informacje o kolejnych webinarium i możliwości zadawania pytań ekspertom. Realizowana będzie również kampania informacyjno-komunikacyjna o zasięgu co najmniej 100.000 odbiorców z terenu województwa mazowieckiego, co zapewni szeroką rozpoznawalność projektu, wysoki poziom uczestnictwa w wydarzeniach online oraz trwały efekt edukacyjno-promocyjny w postaci zwiększenia świadomości społecznej na temat roli kobiet w rozwoju gospodarczym regionu.

OPIS PRZEWIDYWANEJ ZMIANY SPOŁECZNEJ

Realizacja projektu przyczyni się do znaczącej i trwałej zmiany społecznej w obszarze aktywizacji zawodowej oraz wzmocnienia pozycji kobiet w życiu gospodarczym województwa mazowieckiego. Najważniejszym efektem społecznym będzie zwiększenie uczestnictwa kobiet w sferze przedsiębiorczości – zarówno poprzez zakładanie nowych działalności gospodarczych, jak i rozwój już istniejących firm prowadzonych przez kobiety. Projekt wpłynie na zmianę postaw i świadomości – uczestniczki zyskają większą wiarę we własne możliwości, odwagę w podejmowaniu decyzji biznesowych oraz umiejętność wykorzystywania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w pracy zawodowej. W dłuższej perspektywie przyczyni się to do wzmocnienia ich niezależności ekonomicznej oraz zwiększenia stabilności finansowej rodzin. Z perspektywy społecznej projekt sprzyja wyrównywaniu szans kobiet z małych miejscowości i wsi wobec mieszkanek dużych miast,

redukując wykluczenie edukacyjne, cyfrowe i ekonomiczne. Uczestnictwo w szkoleniach i webinarach online pozwoli kobietom z obszarów oddalonych od centrów edukacyjnych uzyskać dostęp do profesjonalnej wiedzy i kontaktu z ekspertami, bez konieczności ponoszenia kosztów czy dojazdów. Dzięki temu projekt przyczyni się do rozwoju nowoczesnej, otwartej na technologie i samodzielnej społeczności kobiet przedsiębiorczych, które staną się lokalnymi liderkami zmian i inspiracją dla innych mieszkanki swoich gmin i powiatów. W rezultacie realizacji projektu wzrośnie poziom kompetencji biznesowych i cyfrowych wśród kobiet z Mazowsza, co przełoży się na większą aktywność zawodową i ekonomiczną w regionie. Powstanie sieć kobiet wspierających się wzajemnie w rozwoju zawodowym i przedsiębiorczym, co wzmocni lokalny kapitał społeczny i zbuduje trwałą kulturę współpracy, mentoringu i solidarności. W ujęciu długofalowym projekt wpłynie także na zmianę stereotypów społecznych dotyczących roli kobiet w gospodarce – pokazując, że kobiety z małych miejscowości mogą skutecznie prowadzić firmy, wdrażać innowacje i przyczyniać się do rozwoju lokalnej gospodarki. Ostatecznym rezultatem zmiany społecznej będzie większa samodzielność, sprawczość i widoczność kobiet w życiu publicznym i gospodarczym Mazowsza, co pozytywnie wpłynie na spójność społeczną, równouprawnienie oraz rozwój ekonomiczny całego regionu.

SZCZEGÓŁOWE DZIAŁANIA PRZEWIDZIANE W PROJEKCIE

W ramach realizacji projektu przewiduje się podjęcie następujących działań:

1. 30.11-31.12.2025 - Koordynacja projektu oraz rekrutacja uczestniczek do udziału w webinarach.
2. 30.11-31.12.2025 - Opracowanie strony internetowej oraz przeprowadzenie kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych dla kobiet znajdujących się na terenie Mazowsza o zasięgu co najmniej 100.000, promującej podjęcie działalności gospodarczej i rozwój przedsiębiorczości.
3. 30.11-31.12.2025 - Przeprowadzenie webinarów dla kobiet z terenu Mazowsza.
4. 15-31.12.2025 - Przeprowadzenie ewaluacji zrealizowanych działań oraz przygotowanie sprawozdania.

INFORMOWANIE PODMIOTÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W ZADANIU O ŹRÓDLE FINANSOWANIA ZADANIA

W ramach realizacji projektu na każdym etapie jego realizacji beneficjenci będą informowani o źródle finansowania projektu. Podczas rekrutacji zostaną powiadomieni o podmiocie, który finansuje projekt. Na stronie internetowej fundacji zostanie umieszczona informacja o realizowanym projekcie oraz źródle jego finansowania.

ZAPEWNIENIE DOSTĘPNOŚCI ARCHITEKTONICZNEJ, CYFROWEJ ORAZ INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNEJ

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

a) w zakresie dostępności architektonicznej nie przewiduje się realizacji zajęć stacjonarnych, przez co nie jest wymagane zapewnienie dostępności architektonicznej

b) w zakresie dostępności cyfrowej

W zakresie zapewnienia dostępności cyfrowej fundacja zapewni informację na temat zadania i udostępni ją na stronie internetowej w formie tekstu łatwego do odczytania. Informacja ta zostanie również zapisana w formie pliku audio i zamieszczona na stronie w formie tekstu odczytanego maszynowo. Zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych fundacja zapewni dostępność cyfrową strony internetowej w sposób alternatywny. Będzie on polegał w szczególności na zapewnieniu kontaktu telefonicznego, korespondencyjnego, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, o których

mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2019 r. poz. 123 i 730). Fundacja na dzień dzisiejszy nie ma możliwości z powodów finansowych zapewnienia dostępności cyfrowej swojej strony w pełnym wymiarze wymaganym przez ustawę, z tego powodu zapewni dostęp alternatywny. W obszarze dostępności informacyjno-komunikacyjnej fundacja w razie zgłoszonej potrzeby z przynajmniej dwutygodniowych wyprzedzeniem podczas realizacji webinarium zapewni:

- obsługę z wykorzystaniem środków wspierających komunikowanie się, o których mowa w ustawie o języku migowym i innych środkach komunikowania się, lub poprzez wykorzystanie zdalnego dostępu online do usługi tłumacza przez strony internetowe i aplikacje,
- na stronie internetowej fundacja umieści informację o realizowanym zadaniu publicznym w postaci elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywany maszynowo, informacji w tekście łatwym do czytania i zrozumienia,
- na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami, w ramach realizowanego zadania, komunikacji w sposób preferowany przez osobę ze szczególnymi potrzebami.

c) w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej

Przewidywane jest nagranie treści dotyczącej opisu zadania w postaci pliku audio oraz umieszczenie na stronie. W razie potrzeby fundacja zapewni:

- obsługę z wykorzystaniem środków wspierających komunikowanie się, o których mowa w ustawie o języku migowym i innych środkach komunikowania się, lub poprzez wykorzystanie zdalnego dostępu online do usługi tłumacza przez strony internetowe i aplikacje (w przypadku zgłoszenia potrzeby na co najmniej dwa tygodnie przed webinarium)
- na stronie internetowej fundacja umieści informację o realizowanym zadaniu publicznym w postaci elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywany maszynowo, informacji w tekście łatwym do czytania i zrozumienia,
- na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami, w ramach realizowanego zadania, komunikacji w sposób preferowany przez osobę ze szczególnymi potrzebami.

Zgodnie z art. 7 ust 1 ustawy o zapewnianiu dostępności, w indywidualnym przypadku, jeżeli oferent nie jest w stanie, w szczególności ze względów technicznych lub prawnych, zapewnić dostępności osobie ze szczególnymi potrzebami w zakresie, o którym mowa w art. 6 pkt 1 i 3 (minimalne wymagania w zakresie dostępności architektonicznej i informacyjno-komunikacyjnej), fundacja jest obowiązana zapewnić takiej osobie dostęp alternatywny. Według art. 7 ust. 2 ustawy dostęp alternatywny polega w szczególności na:

- zapewnieniu osobie ze szczególnymi potrzebami wsparcia innej osoby lub
- zapewnieniu wsparcia technicznego osobie ze szczególnymi potrzebami, w tym z wykorzystaniem nowoczesnych technologii lub
- wprowadzeniu takiej organizacji podmiotu publicznego, która umożliwi realizację potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w niezbędnym zakresie dla tych osób

Miejsce realizacji

Projekt będzie realizowany na terenie Mazowsza, ze szczególnym uwzględnieniem wsi i małych miejscowości

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba opracowanych stron internetowych	1	Protokół odbioru dzieła podpisany przez kierownika projektu
Liczba zrealizowanych webinarów	4	Screeny ze zrealizowanych webinarów oraz listy obecności uczestników webinarów podpisane przez trenera
Liczba uczestniczek webinarów	40	Screeny ze zrealizowanych webinarów oraz listy obecności uczestników webinarów podpisane przez trenera
Wzrost wiedzy kobiet w zakresie aspektów prawnych oraz procedur zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	10	Ankieta ewaluacyjna wypełniona przez uczestniczki webinarium po zrealizowanym spotkaniu
Wzrost wiedzy kobiet na temat przepisów księgowych dotyczących działalności gospodarczej	10	Ankieta ewaluacyjna wypełniona przez uczestniczki webinarium po zrealizowanym spotkaniu
Wzrost wiedzy kobiet na temat skutecznej promocji realizowanej działalności gospodarczej	10	Ankieta ewaluacyjna wypełniona przez uczestniczki webinarium po zrealizowanym spotkaniu
Zasięg przeprowadzonej kampanii informacyjnej	100000	Protokół ze zrealizowanej kampanii informacyjnej podpisany przez kierownika projektu oraz osobę realizującą kampanię

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Escuela jest młodą, dynamicznie rozwijającą się organizacją pozarządową, powstałą w sierpniu 2024 roku. Mimo krótkiego okresu działalności formalnej, fundacja opiera się na bogatym doświadczeniu swojego fundatora oraz Prezes Zarządu, którzy od lat realizują projekty edukacyjne i społeczne, w tym działania skierowane do dorosłych i osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Projekt „Mazowieckie Kobiety w Biznesie” jest zgodny z celami statutowymi Fundacji Escuela, obejmującymi prowadzenie działań edukacyjnych dla dorosłych oraz promocję kształcenia ustawicznego. Poprzez cykl bezpłatnych webinarów i konsultacji online projekt umożliwia kobietom z województwa mazowieckiego – zwłaszcza z małych miast i wsi – zdobycie praktycznych kompetencji z zakresu przedsiębiorczości, zarządzania, marketingu i finansów. W ten sposób realizuje ideę uczenia się przez całe życie, wzmacniając samodzielność ekonomiczną kobiet i przeciwdziałając ich wykluczeniu edukacyjnemu i cyfrowemu. Dzięki doświadczeniu zespołu, znajomości środowiska lokalnego i rozbudowanej sieci kontaktów w regionie, Fundacja Escuela jest przygotowana do skutecznej realizacji działań wspierających rozwój zawodowy kobiet i promujących aktywność społeczną oraz przedsiębiorczość na Mazowszu.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundator oraz Przewodniczący Rady Fundacji we współpracy z Fundacją Fylion miał przyjemność realizować następujące projekty wspierające przedsiębiorczość regionu:

- Wyzwania Przemysłu 4.0 w edukacji zawodowej - materiały szkoleniowe dla nauczycieli szkół zawodowych oraz techników (2024) - projekt polegał na opracowaniu materiałów szkoleniowych oraz przeprowadzeniu szkoleń w trybie zdalnym dla nauczycieli z regionu województwa mazowieckiego, ze szczególnym uwzględnieniem mniejszych miejscowości. Projekt został zrealizowany w terminie, zgodnie z umową. Sprawozdanie zostało złożone w terminie oraz przyjęte.
- Wyzwania Przemysłu 4.0 w edukacji zawodowej - warsztaty dla uczniów szkół ponadpodstawowych (2024) - projekt polegał na opracowaniu materiałów szkoleniowych oraz przeprowadzeniu warsztatów dla uczniów ze szkół ponadpodstawowych z terenu województwa mazowieckiego. Projekt został zrealizowany w terminie, zgodnie z umową. Sprawozdanie zostało złożone w terminie oraz przyjęte.

Jako Fundacja Escuela otrzymaliśmy już dotację na realizację 19 projektów finansowanych ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, Małopolskiego, samorządów, Ministerstwa Edukacji Narodowej, Ministerstwa Obrony Narodowej oraz instytucji pozarządowych. W szczególności są to następujące projekty:

- "Fortmath - interaktywna gra planszowa rozwijająca kompetencje matematyczne dla uczniów szkół podstawowych" (2025) - projekt finansowany ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego. Projekt polega na realizacji innowacyjnych warsztatów z uczniami rozwijających kompetencje matematyczne z wykorzystaniem technik i metod motywacyjnych wykorzystywanych w grach komputerowych. Projekt jest w trakcie realizacji.
- "#CyberSafe – przeciwdziałanie cyberprzemocy i cyberzagrożeniom" (2025) - projekt polegał na opracowaniu warsztatów i ich realizacji dla uczniów z warszawskich szkół na temat przeciwdziałania cyberzagrożeniom i cyberprzemocy
- "Złoty most - zajęcia i warsztaty antydyskryminacyjne i rozwijające umiejętności rozwiązywania konfliktów uczniów" (2025) - to projekt warsztatowy dla uczniów, którego celem jest przeciwdziałanie dyskryminacji oraz rozwijanie umiejętności rozwiązywania konfliktów. Podczas zajęć uczniowie uczą się empatii, współpracy i komunikacji bez przemocy, poznają sposoby

reagowania na wykluczenie i budowania porozumienia w grupie. Projekt wspiera szkoły w tworzeniu bezpiecznego, równościowego środowiska sprzyjającego dialogowi i wzajemnemu szacunkowi.

- "W sieci miasta - promocja usług cyfrowych m.st. Warszawy wśród dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów" (2025) - w ramach projektu realizowane są webinaria na temat cyberbezpieczeństwa, usług cyfrowych Warszawy oraz dezinformacji oraz kampania informacyjna o zasięgu 500.000 na terenie Warszawy.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

IMIĘ I NAZWISKO doświadczony adwokat, specjalizujący się w obsłudze podmiotów gospodarczych, w tym spółek, osób prowadzących działalność gospodarczą. W ramach swojej praktyki doradzał m.in. w sprawach przekształceń podmiotów, restrukturyzacji, upadłości, a także obsługi prawnej przedsiębiorców z różnych branż. Jego zaangażowanie w projekt oznacza, że Fundacja może liczyć na silne wsparcie merytoryczne w zakresie prawnych aspektów działalności gospodarczej – co jest kluczowe dla webinariów dotyczących zakładania i prowadzenia firm.

IMIĘ I NAZWISKO – specjalista ds. marketingu i realizacji kampanii informacyjnych. Pan **IMIĘ NAZWISKO** prowadzi działalność gospodarczą pod nazwą **NAZWA** zarejestrowaną w Nowym Sączu. Posiada blisko dziesięcioletnie doświadczenie w marketingu cyfrowym, w tym około sześciu lat specjalizacji praktycznej w kampaniach GoogleAds, MetaAds oraz AdGrants. Przygotował i przeprowadził dziesiątki kampanii reklamowych generujących milionowe zasięgi i znaczne przychody klientów. Jego kompetencje w zakresie promocji online, targetowania, budowania świadomości marki oraz aktywizacji odbiorców będą kluczowe dla skutecznej kampanii informacyjno-komunikacyjnej projektu. Współpraca z nim pozwoli Fundacji Escuela przeprowadzić profesjonalną promocję webinariów, strony internetowej i działań towarzyszących, w sposób skoncentrowany na grupie docelowej – kobietach z Mazowsza. Podzieli się również swoim doświadczeniem podczas webinarium.

IMIĘ NAZWISKO – specjalista i główna księgowa. Pani **IMIĘ NAZWISKO** to wykwalifikowana główna księgowa z bogatym doświadczeniem w prowadzeniu księgowości zarówno dla dużych firm, jak i małych przedsiębiorstw, jednoosobowych działalności gospodarczych (JDG) oraz organizacji pozarządowych. Fundacja Escuela powierza jej zadania związane z nadzorem finansowo-księgowym projektu, zapewnieniem zgodności rozliczeń z obowiązującymi przepisami, a także wsparciem uczestniczek w aspekcie finansowo-księgowym prowadzenia własnej działalności. Dzięki doświadczeniu Pani **NAZWISKO** działania mają być realizowane w sposób profesjonalny i transparentny, co stanowi kluczowe zabezpieczenie merytoryczne i organizacyjne projektu.

IMIĘ NAZWISKO – psycholog i psychoterapeuta. Pani **IMIĘ NAZWISKO** prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą jako psycholog-psychoterapeuta. W projekcie pełnić będzie rolę ekspertamentorki, który prowadzić będzie webinarium dotyczące barier psychologicznych oraz trudności związanych z zakładaniem własnej działalności gospodarczej. Jej zadaniem będzie wspieranie uczestniczek w identyfikacji i przepracowaniu takich wyzwań jak lęk przed porażką, niska pewność siebie, obawa przed zmianą czy problemy z łączeniem życia zawodowego i prywatnego. Dzięki jej wsparciu kobiety z mniejszych miejscowości Mazowsza będą mogły zdobyć nie tylko wiedzę biznesową, ale także narzędzia mentalne i emocjonalne potrzebne do samodzielnego rozwijania firmy.

Zasoby rzeczowe

Fundacja Escuela dysponuje szerokim zapleczem rzeczowym umożliwiającym realizację projektów edukacyjnych, profilaktycznych i kulturalnych na wysokim poziomie. W jej wyposażeniu znajdują się laptopy z zainstalowanym oprogramowaniem biurowym i graficznym, takim jak Canva, które są wykorzystywane do tworzenia materiałów edukacyjnych i promocyjnych. Fundacja posiada również drukarkę wielofunkcyjną umożliwiającą drukowanie, skanowanie i kopiowanie, a także projektor multimedialny wykorzystywany podczas szkoleń, warsztatów i prezentacji. Do zasobów należy także skaner, który wspiera cyfryzację dokumentów i przygotowywanie treści publikacji. Oprogramowanie wykorzystywane przez fundację obejmuje profesjonalne narzędzia graficzne, takie jak Canva, a także pakiety biurowe, w tym Microsoft Office i Google Workspace, które wspierają dokumentację, koordynację projektów i komunikację. Fundacja korzysta również z platform do organizacji webinarów, takich jak Zoom czy Microsoft Teams, co pozwala na zdalne prowadzenie warsztatów i konsultacji. W zasobach fundacji znajdują się także materiały dydaktyczne, w tym zbiory literatury fachowej, podręczniki szkoleniowe oraz gotowe gry edukacyjne i narzędzia multimedialne opracowane w ramach wcześniejszych projektów. Fundacja posiada odpowiednie wyposażenie biurowe, które są wykorzystywane podczas codziennej pracy i organizacji szkoleń. Ważnym elementem zasobów jest także infrastruktura online, obejmująca stronę internetową fundacji, która służy do promocji działań i komunikacji z odbiorcami, oraz konta w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, wykorzystywane do prowadzenia kampanii informacyjnych i promocyjnych. Fundacja ma również dostęp do platform edukacyjnych, takich jak Kahoot! i Wordwall, które wspierają tworzenie interaktywnych treści edukacyjnych. Wszystkie te zasoby są efektywnie wykorzystywane w celu zapewnienia wysokiej jakości realizowanych projektów.

Zasoby finansowe

Staramy się pozyskiwać środki finansowe z różnych projektów i konkursów realizowanych przez instytucje europejskie oraz samorządy i ministerstwa zajmujące się wsparciem edukacji, zdrowia psychicznego oraz ekologii. Obecnie jesteśmy w posiadaniu funduszu założycielskiego w wysokości 500 zł oraz wsparcia w postaci darowizn w wysokości 4800 zł. Mamy zamiar pozyskać darczyńców, poprzez przeprowadzenie akcji promującej fundację.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przeprowadzenie webinarium na temat aspektów prawnych oraz procedur zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	1 000,00		
2.	Przeprowadzenie webinarium na temat przepisów księgowych dotyczących działalności gospodarczej	1 000,00		
3.	Przeprowadzenie webinarium z ekspertem w zakresie marketingu na temat skutecznej promocji realizowanej działalności gospodarczej	1 000,00		

4.	Przeprowadzenie webinarium z mentorką, prowadzącą działalność gospodarczą	1 000,00		
5.	Opracowanie strony internetowej z podstawowymi informacjami na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, zawierającej pytania i odpowiedzi uczestniczek projektu	3 000,00		
6.	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej	2 200,00		
7.	Obsługa księgowa projektu	800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

